



PLAN DE ESTUDIOS 2024
Administración Mención: Mercadeo

| Código | Nombre del Curso | U/ | Horas | Horas | O/E | Técnica de | Prelación |
|-------------------------------------|--|-----------|-------|-------|-----|--------------|--|
| CICLO INTRODUCTORIO | | | | | | | |
| AMECI101 | Iniciación Universitaria | 2 | 2 | 0 | 0 | Estructurado | |
| AMECI102 | Lenguaje y Comunicación | 2 | 2 | 0 | 0 | Estructurado | |
| AMECI103 | Métodos y Técnicas de Estudios | 2 | 1 | 3 | 0 | Estructurado | |
| AMECI104 | Precálculo | 3 | 2 | 4 | 0 | Estructurado | |
| AMECI105 | Ética, Valores y Autobiografía | 2 | 2 | 0 | 0 | Estructurado | |
| AMECI106 | Pensamiento Robinsoniano | 2 | 2 | 0 | 0 | Estructurado | |
| AMECI107 | Pensamiento Andragógico | 2 | 2 | 0 | 0 | Estructurado | |
| Total de unidades de crédito | | 15 | | | | | |
| Código | Nombre del Curso | U/ | Horas | Horas | O/E | Técnica de | Prelación |
| CICLO GENERAL | | | | | | | |
| AMERCG201 | Terminología en Estadística e Investigación | 2 | 1 | 3 | 0 | Estructurado | |
| AMERCG202 | Idioma Moderno | 2 | 1 | 3 | 0 | Estructurado | |
| AMERCG203 | Estadística I | 3 | 2 | 4 | 0 | Estructurado | |
| AMERCG204 | Estadística II | 3 | 2 | 4 | 0 | Estructurado | Estadística I |
| AMERCG205 | Metodología de la Investigación I | 3 | 3 | 0 | 0 | Estructurado | Métodos y Técnicas de Estudios |
| AMERCG206 | Metodología de la Investigación II | 3 | 3 | 0 | 0 | Estructurado | Metod. De la Inv. I |
| AMERCG207 | Gestión de Tecnología | 3 | 2 | 3 | 0 | Seminario | Metod. De la Inv. II |
| AMERCG208 | Contabilidad I | 3 | 2 | 4 | 0 | Estructurado | |
| AMERCG209 | Contabilidad II | 3 | 2 | 4 | 0 | Estructurado | Contabilidad I |
| AMERCG210 | Análisis de Estados Financieros | 3 | 2 | 4 | 0 | Estructurado | Contabilidad II |
| AMERCG211 | Introducción a la Administración | 3 | 3 | 0 | 0 | Estructurado | |
| AMERCG212 | Administración de Recursos Humanos | 3 | 3 | 0 | 0 | Seminario | |
| AMERCG213 | Administración Pública | 2 | 2 | 0 | 0 | Taller | |
| AMERCG214 | Legislación Mercantil | 2 | 2 | 0 | 0 | Estructurado | |
| AMERCG215 | Economía General | 3 | 3 | 0 | 0 | Estructurado | |
| AMERCG216 | Historia Económica y Social de Venezuela | 2 | 2 | 0 | 0 | Seminario | |
| AMERCG217 | Matemática Financiera | 3 | 2 | 4 | 0 | Estructurado | |
| AMERCG218 | Presupuesto | 2 | 1 | 3 | 0 | Taller | |
| AMERCG219 | Finanzas e Impuesto | 2 | 1 | 3 | 0 | Estructurado | |
| AMERCG220 | Mercadeo | 3 | 3 | 0 | 0 | Seminario | |
| AMERCG221 | Introducción al Procesamiento de Datos | 3 | 2 | 3 | 0 | Estructurado | |
| AMERCG222 | Educación Ambiental | 2 | 2 | 0 | 0 | Estructurado | |
| AMERCG223 | Educación Física y Deporte | 2 | 1 | 3 | 0 | Estructurado | |
| Total de unidades de crédito | | 60 | | | | | |
| Código | Nombre del Curso | U/ | Horas | Horas | O/E | Técnica de | Prelación |
| CICLO PROFESIONAL | | | | | | | |
| AMERCP301 | Investigación de Mercadeo | 2 | 2 | 0 | 0 | Taller | Metodología de la Inv. II |
| AMERCP302 | Psicología Aplicada | 3 | 3 | 0 | 0 | Estructurado | |
| AMERCP303 | Aspectos Legales del Mercadeo | 3 | 3 | 0 | 0 | Estructurado | |
| AMERCP304 | Administración y Organización de Ventas | 3 | 3 | 0 | 0 | Taller | Introducción a la Admin. |
| AMERCP305 | Técnicas de Programación y Control Aplicadas al Mercadeo | 3 | 3 | 0 | 0 | Estructurado | |
| AMERCP306 | Mercadeo II | 4 | 4 | 0 | 0 | Seminario | Mercadeo |
| AMERCP307 | Dirección de Mercadeo | 4 | 4 | 0 | 0 | Seminario | |
| AMERCP308 | Análisis de Productos | 3 | 3 | 0 | 0 | Estructurado | |
| AMERCP309 | Análisis de Productividad del Mercadeo | 3 | 3 | 0 | 0 | Estructurado | |
| AMERCP310 | Publicidad y Promoción | 3 | 3 | 0 | 0 | Estructurado | |
| AMERCP311 | Comercialización | 4 | 4 | 0 | 0 | Seminario | |
| AMERCP312 | Técnicas de Distribución y Localización de Facilidades | 3 | 3 | 0 | 0 | Estructurado | |
| AMERCP313 | Planificación y Estrategias de Mercadeo | 3 | 3 | 0 | 0 | Estructurado | |
| AMERCP314 | Proyecto I- mercadeo | 6 | 4 | 6 | 0 | Proyecto | Metodología de la Inv. II |
| AMERCP315 | Proyecto II - Mercadeo | 6 | 4 | 6 | 0 | Proyecto | Proyecto I |
| AMERCP316 | Seminario del Trabajo Especial de Grado | 4 | 4 | 0 | 0 | Seminario | Proyecto II |
| AMERCP317 | Pasantía - Mercadeo | 10 | 0 | 0 | 0 | Pasantía | |
| AMERCP318 | Servicio Comunitario | 0 | 0 | 120 | 0 | Proyecto | |
| AMERCP319 | Trabajo Especial de Grado | 10 | 0 | 0 | 0 | Tesis | Seminario de Trab. Especial de Grado. |
| Total unidades de crédito | | 77 | | | | | |
| Código | Nombre del Curso | U/ | Horas | Horas | O/E | Técnica de | Prelación |
| CURSOS ELECTIVOS | | | | | | | |
| ADMEL014 | Organización del Mercadeo en Venezuela | 2 | 2 | 0 | E | Estructurado | |
| USREML01 | Moral y Luces | 2 | 2 | 0 | E | Estructurado | |
| ADMEL001 | Modelos Administrativos | 2 | 2 | 0 | E | Estructurado | |
| ADMEL007 | Derecho del Trabajo | 3 | 3 | 0 | E | Estructurado | |
| ADMEL002 | Administración de la Producción | 2 | 2 | 0 | E | Estructurado | |
| ADMEL003 | Técnicas de Decisión y sus Procesos | 3 | 3 | 0 | E | Estructurado | Introducción al Procesamiento de datos |
| ADMEL004 | Planificación | 3 | 3 | 0 | E | Estructurado | Contabilidad II |
| ADMEL012 | Desarrollo Organizacional | 4 | 4 | 0 | E | Seminario | |
| ADMEL013 | Sistemas de Información Gerencial | 2 | 2 | 0 | E | Estructurado | |
| ADMEL011 | Contabilidad de Costos I | 3 | 2 | 4 | E | Estructurado | |
| AMEREL01 | Análisis y Manejo de Carteras de Inversiones | 3 | 2 | 3 | E | Estructurado | |
| AMEREL02 | Comercio Internacional | 3 | 3 | 0 | E | Estructurado | |
| ADMEL008 | Formulación y Evaluación de Proyectos | 3 | 3 | 0 | E | Taller | |
| ADMEL009 | Calidad y Productividad | 3 | 3 | 0 | E | Estructurado | |
| ADMEDEL1 | Derechos Humanos, Democracia y Paz | 2 | 2 | 0 | E | Seminario | |

De las unidades de crédito electivas, el participante deberá aprobar veintitrés (23), correspondiente a ocho (8) cursos APROX.